

Nachhaltiges Grillen

- Eine Handlungsempfehlung -

**Anke Kuß, Ellen Erler, Jan Erler, Johanna Lein, Lars Bräunig,
Michael Köster, Rainer Hestermann, Verena Fiene, Volker Steinigk**

Gruppenprojekt im Qualifizierungskurs im Natur-, Umwelt- und Klimaschutz
Umweltbüro für Berlin-Brandenburg e.V., Projektnummer ESF2013000595



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds
Investition in Ihre Zukunft!



20. Juni 2013

I Projektvorstellung

- Poster
- Praxisbeispiel Grillparty

II Projektplanung und Projektmanagement

- Projektgruppe
- Projektplanung/-management



Teil I - Projektvorstellung



Projektvorstellung

Poster

- Einführung
- Checkliste für ein nachhaltiges Grillfest
- Kriterienvergleich ausgewählter Biosiegel
- Ressourcenverbrauch unterschiedlicher Ernährungsstile
- Nachhaltige Rezeptideen

Projektvorstellung

Praxisbeispiel Grillparty





Teil II – Projektplanung und Projektmanagement



Projektplanung und Projektmanagement

Projektgruppe

- Teamregeln
- Teamrollen
- Kontaktliste
- Nutzung von Dropbox

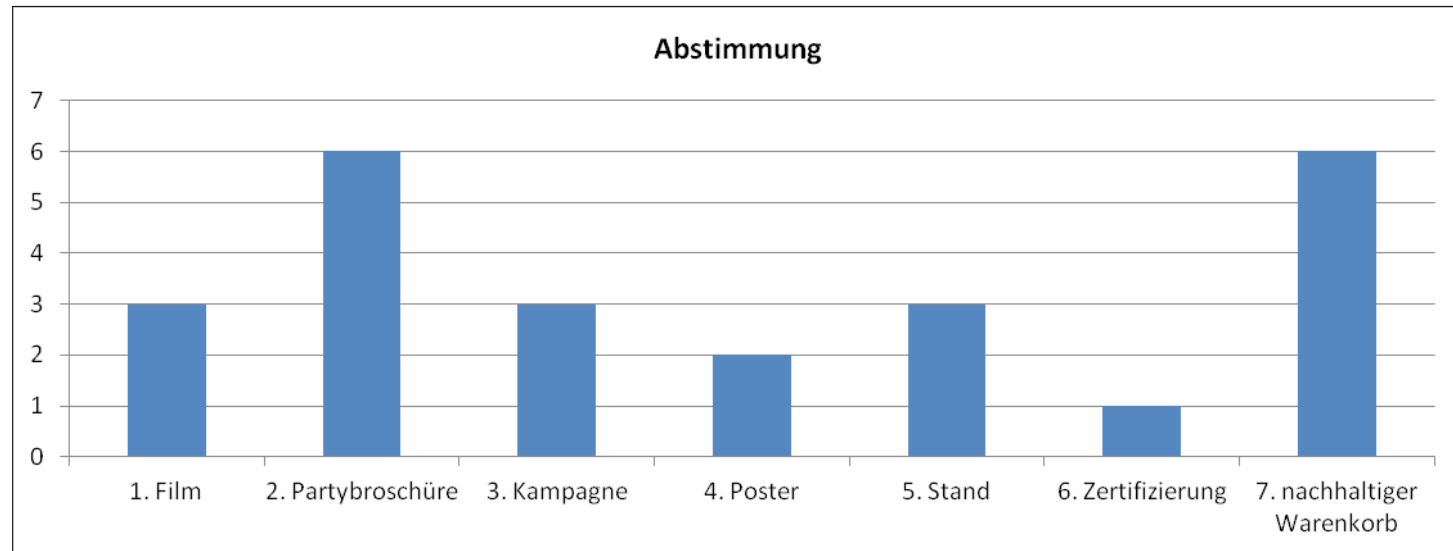
Teamregeln

- wechselnde Moderatoren (voluntär)
- „Wir machen es uns schön“
- pünktliches Erscheinen (akademisches Viertel ist zugelassen)
- allgemeine Kommunikationsregeln beachten
 - o ausreden lassen
 - o wir respektieren die Aussagen eines jeden
 - o nur einer spricht zur selben Zeit
 - o Probleme werden sofort angesprochen
 - o Kritik muss sachlich, konstruktiv und wertschätzend sein
 - o Kritik wird bewusst aufgenommen und in der Gruppe reflektiert
 - o es wird in „Ich“-Botschaften gesprochen
 - o jeder bereitet sich auf die Gruppentreffen vor

Projektplanung und Projektmanagement

Zielmatrix

Projektvorschläge	1	2	3	4	5	6	7
1. Film	X	2	1	1	5	1	7
2. Partybroschüre		X	2	2	2	2	2/7
3. Kampagne			X	3/4	3	3	7
4. Poster				X	5	4	7
5. Stand					X	5/6	7
6. Zertifizierung						X	7
7. nachhaltiger Warenkorb							X



Projektplanung und Projektmanagement

Terminrahmen: Start und Ende der Phasen

Projekteinplanung:

- 27. – 30.05.2013

Projektabschluss:

- 20.06.2013

Termin Abgabe der Projektdokumentation:

- 20.06.2013

Termin Präsentation der Projektergebnisse:

- 20.06.2013

Kostenrahmen:

- 100 €
- Druckkosten
- Kopierkosten
- Arbeitsmaterial

Risiken:

- Fluktuierende Gruppe
- Falsch kalkuliertes Zeitmanagement
- Vermarktungsschwierigkeiten
- Budgetüberschreitung

Anlagen:

- Zielmatrix (fertig)
- Umfeld- und Stakeholderanalyse
- Phasenplan

Vorläufige Zielformulierung

Projektziel:

- informative Broschüre zum nachhaltigen Grillen

Unterziel:

- Verbreitung der digitalen Broschüre zu Aufklärungszwecken

Qualitätsanspruch:

- **formal:**
 - o farbige Gestaltung der digitalen Version der Broschüre
 - o Seitenzahlen: mehrseitig
 - o ansprechend gestaltet (bebildert)
- **inhaltlich:**
 - o praxisorientiert / anwenderfreundlich (Bezug der Produkte in möglichst wenig Läden)
 - o informativ
 - best practice Grillen:
 - ökologisch (regionale Produkte, schlaue Verpackung, verträglicher Dünger,...)
 - sozialverträglich (finanziell erschwinglich)
 - fair trade
 - Sicherstellung einer ausgewogenen Ernährung (Ernährungspyramide)
 - Hinweis auf abfallarmen Konsum
 - wenig Einweggeschirr
 - Vorstellung der wichtigsten Biosiegel
 - Rezeptideen
 - Auflistung einer beispielhaften Preiskalkulation (für 10 Leute)
 - (mögliche Gegenüberstellung konventioneller Produkte)
 - Vorstellung innovativer Gedanken zum Thema nachhaltiges Grillen
 - innovative Instrumente

Zeitlicher Rahmen:

27.05.2013 – 20.06.2013

Kostenrahmen:

Budget: 100,00 EUR

Projektumfeld: Wer ist vom Projekt betroffen? Wer ist bei der Umsetzung involviert?

- Die Kursteilnehmer
- Die Dozenten

Wer ist die Zielgruppe?

- private Haushalte (auch mit geringem Einkommen)

Meilenstein:

- praktische Durchführung eines Grillabends

Visionen

- Broschüre muss folgende Kriterien erfüllen:

Risiken: Was könnte zum Scheitern des Projekts führen?

- Budgetüberschreitung
- Vermarktungsschwierigkeiten
- stark fluktuierendes Team



Projektplanung und Projektmanagement

Projektsteckbrief/-vertrag

Arbeitstitel des Projekts

- Nachhaltiges Grillen - Eine Handlungsanleitung

Projektauftraggeber:

- UBB

Projektleitung:

- Octaspitze

Warum ist das Projekt erforderlich?

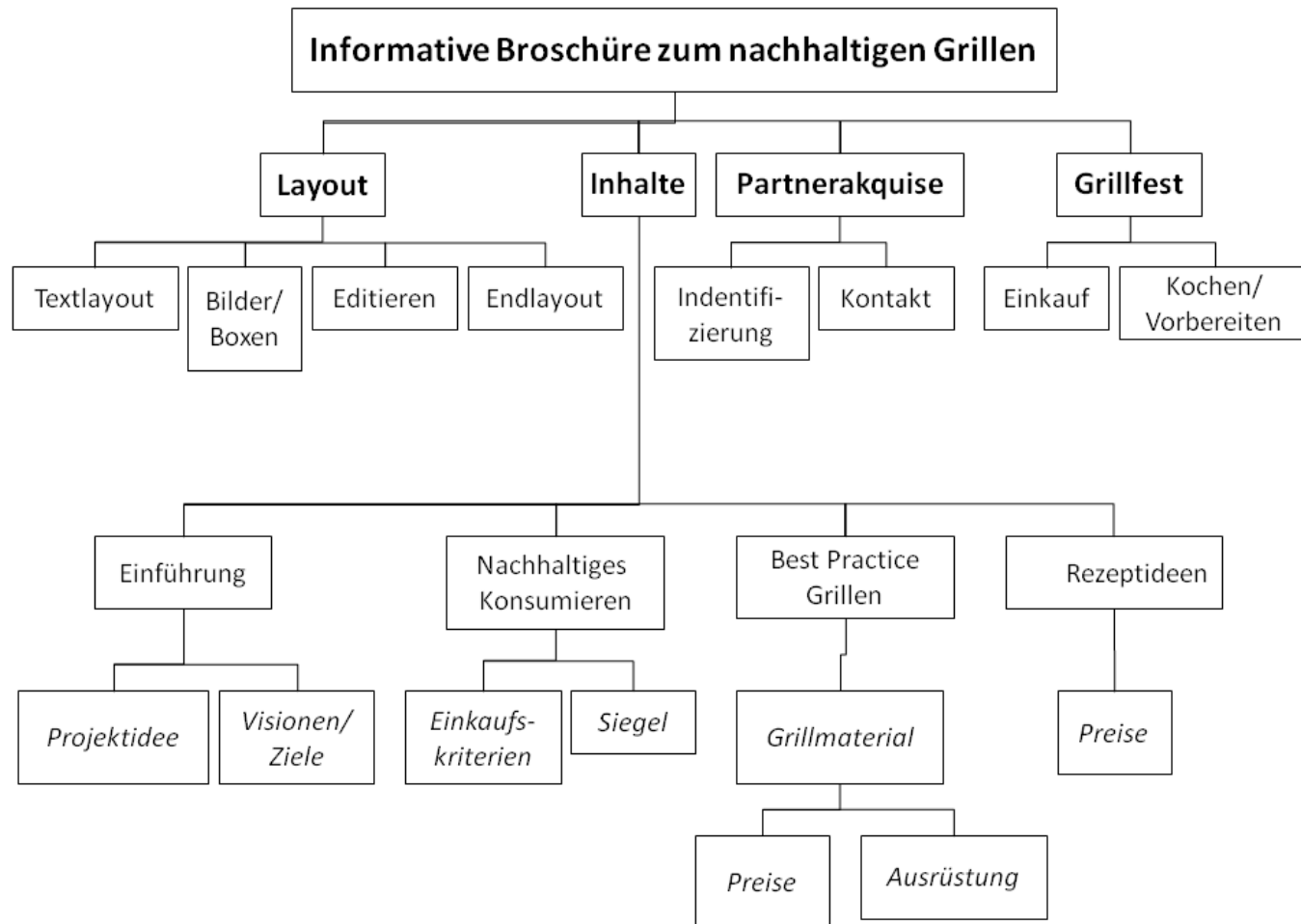
- Planspiel Projektmanagement
- Weil wir grillen wollen

Nutzen für den Auftraggeber:

- Qualifizierung der Seminarteilnehmer

Projektplanung und Projektmanagement

Projektstrukturplan



Projektplanung und Projektmanagement

Umfeld- und Stakeholderanalyse

Institut: UBB

Projektname: Nachhaltiges Grillen - Eine Handlungsanleitung

Name	Beschreibung	Involvierung	Einfluss	Motivation	Unterstützer
Projektumfeld					
UBB	Auftraggeber	ja		Finanzierung durch ESF	+
VTP	Vermieter	ja		Finanzierung durch ESF	+
ESF	Finanzierer	nein			+
organisatorisch - sozial					
Projektgruppe	Ausführung	ja	hoch	erfolgreicher Projektabschluss	++
Dozenten	Betreuung	ja	gering	Vermittlung von Wissen / Einkommen	++
Partner	interessiert am Produkt	ja	moderat	PR	o
Zielgruppe	Private HH	nein	hoch	gutes Gewissen, Recourcenschutz	o
Einzelhandel	Warenbezug	ja	moderat	Gewinn, "Umweltbewusstsein"	+
sachlich - inhaltlich					
Gesetz / Verordnungen	Grillerlaubnis	nein	hoch	keine	o

Projektplanung und Projektmanagement

Phasenplan

28.5 29.5 30.5 31.5 1.6 2.6 3.6 4.6 5.6 6.6 7.6 8.6 9.6 10.6 11.6 12.6 13.6 14.6 15.6 16.6 17.6 18.6 19.6 20.6

Projektplanung

Recherche und Schreiben

Editieren: Zusammenführung und Vereinheitlichen der Broschüre

Partnerakquise

Formatierung und Visualisierung

Drucken

Verbreitung Broschüre bei den Partnern

Projektplanung und Projektmanagement

Projektablaufplan

Aufgaben	Verantwortliche_r	27.-31.5.	3.-7.6.	10.-14.6.	17.-19.6.	20.6.
1 Rollenklärung und Projektfindung	Alle	x				
2 Recherche und Schreiben	Alle	x	x			
Einführung	Lars					
"Nachhaltiges Konsumieren"	Rainer, Jan					
Siegel	Micha, Volker					
Best Practice Grillen	Micha, Verena, Volker					
Rezeptesammlung	Verena, Anke, Hannah					
3 Editieren: Zusammenführung/Vereinheitlichung der Broschüre	Ellen, Hannah, Jan	x	x	x		
4 Partnerakquise	Lars (+Kontakt), Verena (Recherche)		x	x		
5 Formatierung und Visualisierung	Hannah (Fotos und Design), Anke (Design)			x	x	
6 Ort suchen		x				
7 Einkauf	Alle				x	
8 Kochen und Vorbereitung	Alle				x	
9 Grillfest	Alle					x
10 Verbreitung Broschüre bei den Partnern	Alle				x	x
Meilensteine						
Kurzbeschreibung Broschüre		x				
Broschüre erstellt				x		
Verbreitung bei mindestens 2 Partnern						x
Grillfest						x



Projektplanung und Projektmanagement

Risikoanalyse

Risikotitel	Schaden	Bedingung, unter der das Risiko auftritt	Konsequenzen	Eintrittswahrscheinlichkeit	Gegenstrategie
Budgetüberschreitung	fatal	hohe Druckkosten	geringe Anzahl von Broschüren	unwahrscheinlich	Vergleich von Angeboten/Druckereien
Vermarktungsschwierigkeiten	klein	schlechtes Produkt, Desinteresse	keine Vermarktung	mittel	gutes Qualitätsmanagement
fluktuierendes Team	fatal	Jobs, Motivationsverlust, Krankheit	kein Produkt	mittel	Neustrukturierung der Arbeitsteilung, mehr als eine Person arbeitet an einem Arbeitspaket
falsch kalkuliertes Zeitmanagement	groß	falsches Management, unterschiedliche Motivation	kein Produkt, Mehrbelastung einzelner	mittel	Disziplin, Feedback, Belohnungsmechanismen

⇒ **fluktuierendes Team** ⇒ statt Broschüre ein Poster, keine Partnerakquise, keine Preisangabe der Rezepte

A blue ceramic plate with a knife and a fork resting on it. The plate contains a small portion of food, possibly a vegetable or fruit. The background is a blue and white patterned surface.

**Vielen Dank für
die
Aufmerksamkeit!**